



*Art has place for
everyone*





Just as from the meeting of primary colours new colours are born, in the same way from the meeting of people, each with their own specificity and uniqueness, new and peaceful ways of living in mutual respect are born. One experiences the harmony of beauty that comes from the real inclusion of anyone who wants to participate. This type of activity has been widely experimented in several areas, always meeting with great success among participants.

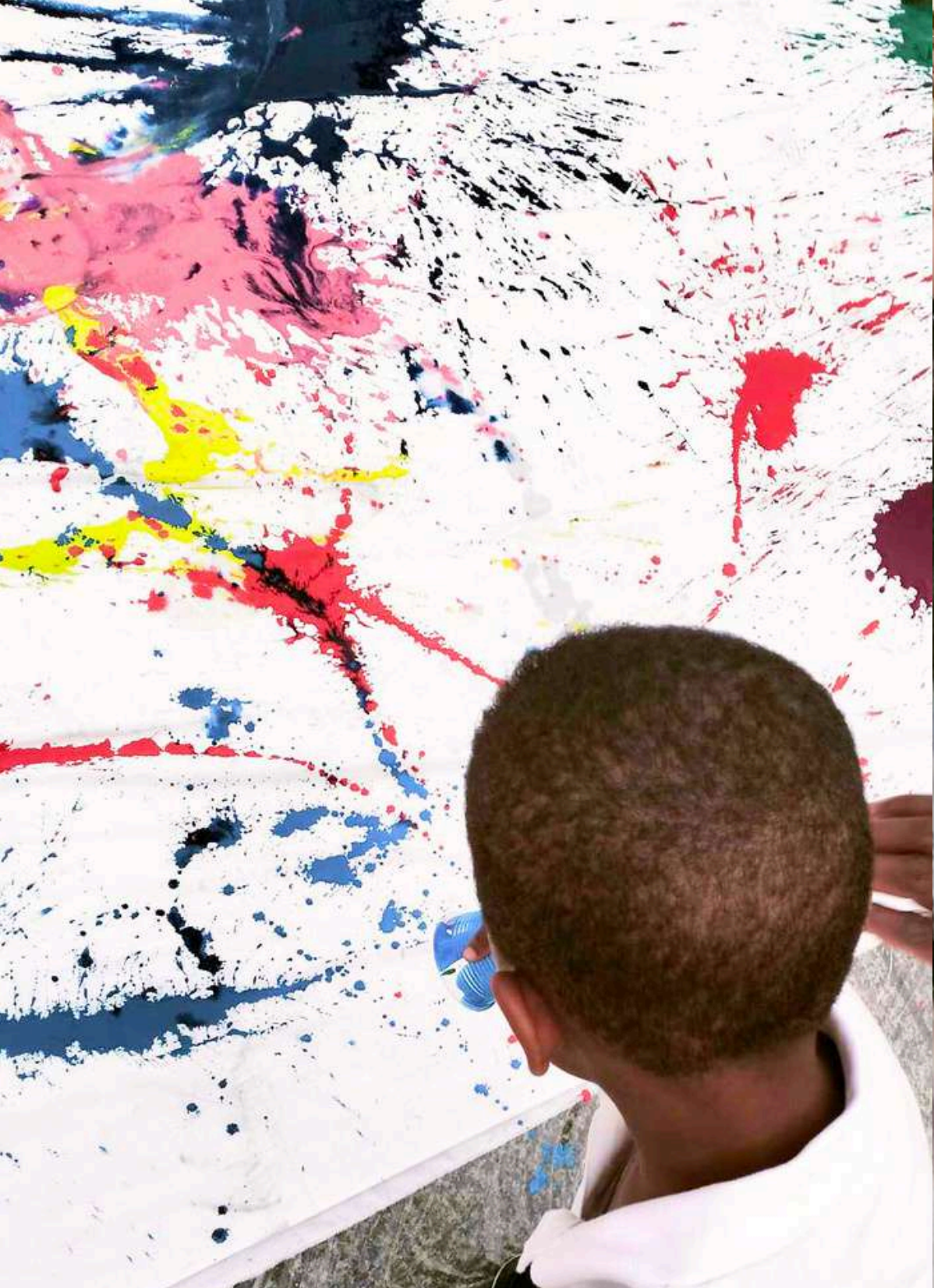




Art becomes not just a moment of leisure,
but a real tool for communicating with
oneself, with others and with society as a
whole.

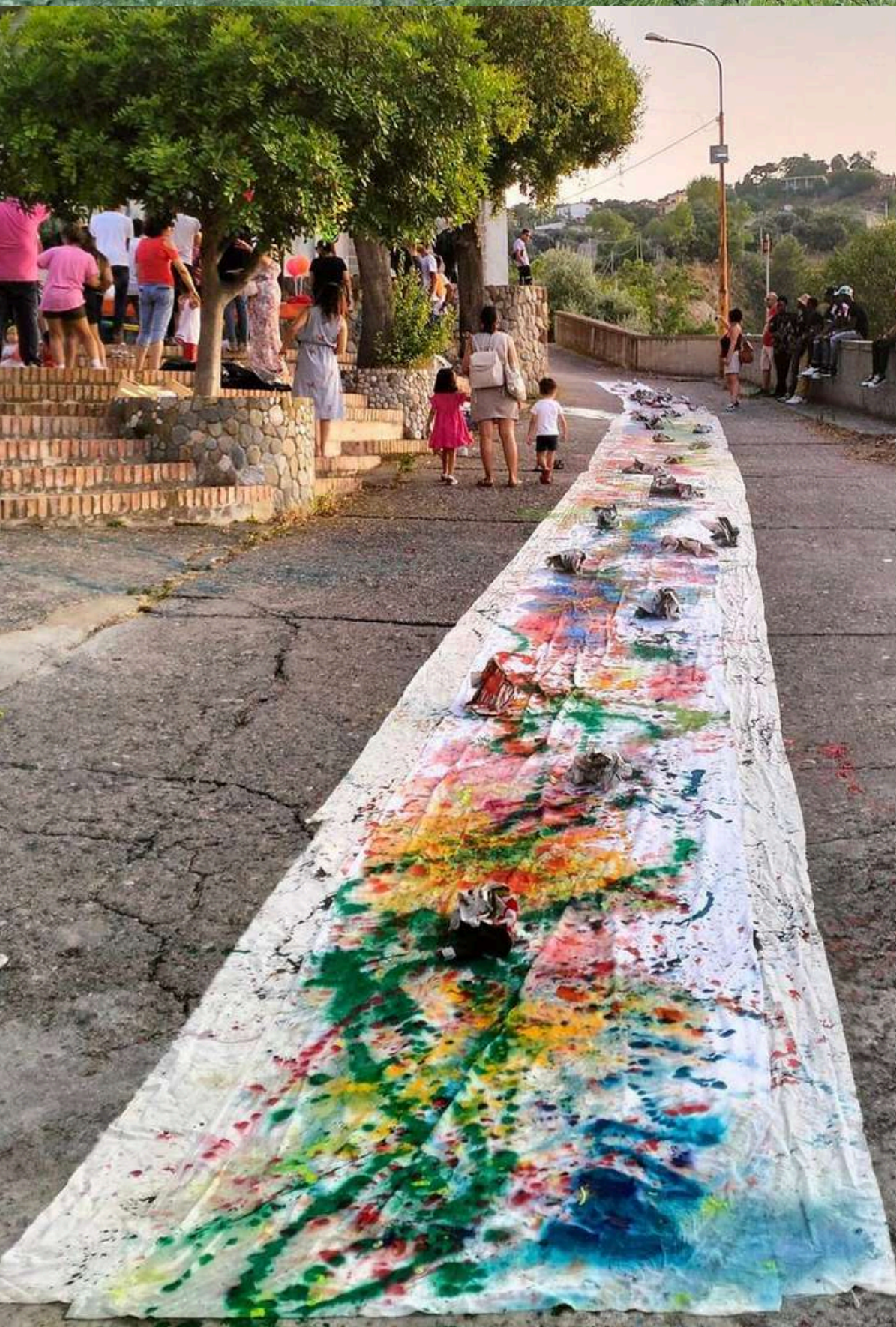
"Colours for Equality" therefore aims above
all to provoke reflection and awareness of
the value that each one of us brings to the
world, no one excluded! The collective
artwork resulting from the collective
painting events is precisely a dialogue
between the participants, through
different communication channels that
become multi-sensory and go beyond the
spoken word. Thanks to this, linguistic,
cultural and even cognitive differences lose
their power and give way to messages of joy
that can be understood by all.





The spread of beauty and harmony is closely linked to the belief that the inclusion of all is the basis for promoting the health of the individual, the group and the community. History teaches that the civilisations that have survived over time are those that have accepted to evolve by benefiting from encounters with other cultures. Advances in all fields of science - from biology to geology, from sociology to neuroscience - tell of evolution as a dynamic process in which acceptance of change is the fundamental element for life to continue.







Colours for Equality also wants to be a message of beauty, understood as love for the places of community. Especially in the poorest areas of the world, urban decay, where there is no place for beauty, has a negative effect on the psyche of the people who live there. Our Social Art Campaign aims to bring beauty to places that need it, and to encourage people to take care of their places, because they too tell us something about ourselves and are part of our identity.





Art is a wonderful way to express
ourselves and represent what's in
our hearts.

The wonderful thing about
metamorphosis is that it can
happen to anything!
Change is something we can all
relate to and
art is the complete opposite of
something that stays the same.





The informative social media campaign 'Colours for equality' aims to promote a message of peace, equality and fairness within multiple European social actions.

It is a part of the multimodal art therapy

Method Marchio-Patti and

is a collective improvised painting activity involving the local communities in which it is promoted: people of all ages contribute to creating an extemporaneous work of art, in which the meeting of colours becomes a concrete metaphor for the meeting of people.



ART ALLOWS US
TO SAY
'WE ARE,
WE KNOW AND
TOGETHER
WE CAN'.





HOW TO LEAD A COLOURS FOR EQUALITY ACTIVITY

Objectives

This activity aims to promote the possibility of communicating with a language other than words, which is the language of art. It is also an activity that frees inner creativity, allowing emotions to be expressed through a 'safe' channel. The main objective is to give everyone the chance to express themselves, beyond differences, being able to overcome psychophysical, cultural and linguistic limitations.

Materials

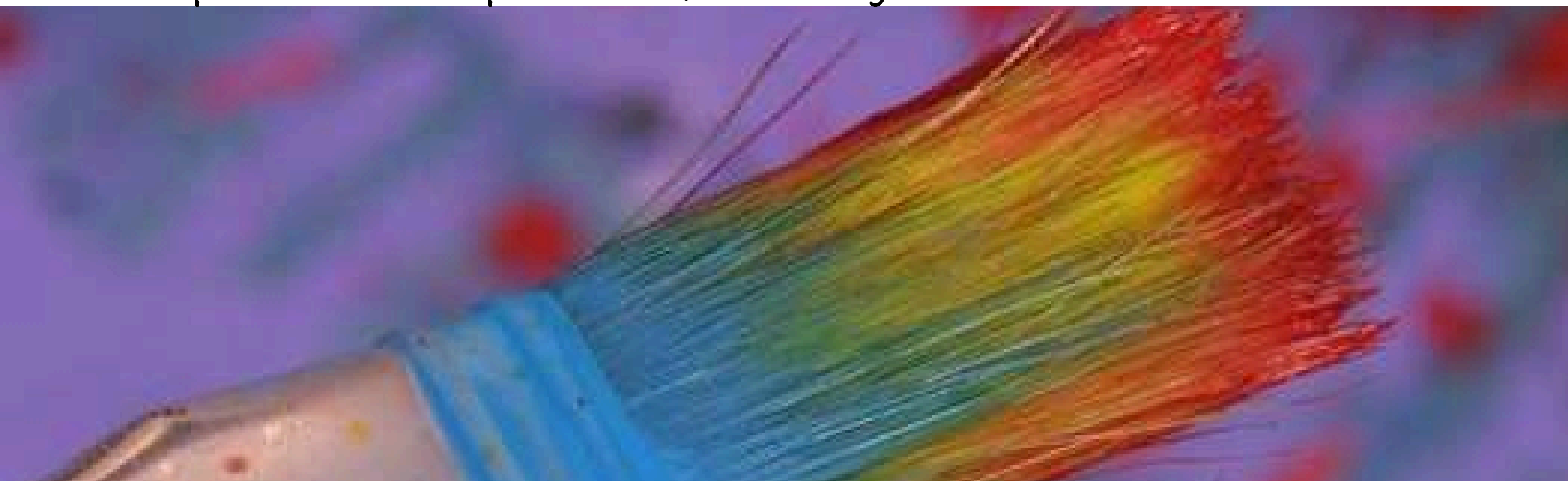
Is an activity that can make use of different types of materials. Basically, what you need is a large fabric on which to throw colour and liquid colours. The type of fabric and its length, as well as the type of colours, depend very much on the context: the more participants there are, the larger the fabric will have to be, or it will be necessary to have several canvases; the type of fabric can be of various types, from canvas for paintings to recycled material (old cotton sheets, etc.); one can choose to use bright water paints for permanent colouring, but in the case of children, washable tempera colours are preferable; primary colours allow one to concretely experience the birth of new colours, but you can also consider using ready-made secondary colors.

Target group

The activity can be deployed in a variety of contexts with groups of differing sizes. There is no specific target group, as the objective is to foster a spirit of sharing and harmony in a diverse setting.

Steps

- 1) Prior to embarking upon the creative process, it is advisable to prepare the requisite colour in a convenient and accessible manner. This may entail the utilisation of recyclable materials, such as glasses or small bottles, to facilitate the distribution of colour in a straightforward and expedient manner.
- 2) It is advisable to place a protective covering on the floor to prevent stains. Subsequently, the canvas should be spread to ensure optimal stretching.
- 3) The participants should then be instructed to arrange themselves around the canvas, after which one or more small containers of colour should be handed to them.
- 4) This is the moment to make the collective focus on the action that is about to take place, explaining the importance of harmony and the need to sense when it is necessary to stop the creative action in order to avoid excessive colouring that would prevent the emergence of everyone's contribution.
- 5) The participants are then invited to consider the gesture with which they would like to make their creative contribution and to utilise this gesture to colour the canvas, throwing colour onto it. - This phase is typically brief, and the leader is responsible for halting the action when they deem the canvas to be sufficiently coloured (it is crucial to prevent excessive mixing of colours).
- 6) Invite the participants to observe the canvas from various vantage points, moving around it and noting their subjective experience in the presence of the newly created collective artwork.





TRANSLATIONS



ITALIAN
HUNGARIAN
SPANISH
LATVIAN



Italian

La campagna di informazione sociale "Colours for Equality" mira a promuovere un messaggio di pace, uguaglianza ed equità interiore all'interno di molteplici azioni sociali europee. Fa parte del metodo di arte-terapia multimodale Marchio-Patti ed è un'attività di pittura collettiva improvvisata che coinvolge le comunità locali in cui viene promossa: persone di tutte le età contribuiscono a creare un'opera d'arte estemporanea, in cui l'incontro dei colori diventa una metafora concreta dell'incontro delle persone. Proprio come dall'incontro dei colori primari nascono nuovi colori, allo stesso modo dall'incontro di persone, ognuna con la propria specificità e unicità, nascono modi nuovi e pacifici di vivere e il rispetto reciproco. Si sperimenta l'armonia della bellezza che nasce dall'inclusione reale di chiunque voglia partecipare. Questo tipo di attività è stata ampiamente sperimentata in diversi ambiti, riscuotendo sempre grande successo tra i partecipanti. L'arte diventa non solo un momento di svago, ma un vero e proprio strumento per comunicare con se stessi, con gli altri e con la società nel complesso. "Colours for Equality" mira quindi soprattutto a far riflettere e prendere consapevolezza del valore che ciascuno di porta al mondo, nessuno escluso!

L'opera d'arte collettiva derivante dagli eventi di pittura collettiva è proprio un dialogo tra i partecipanti, attraverso diversi canali di comunicazione che diventano multisensoriali e vanno oltre la parola detta.

Grazie a ciò, le differenze linguistiche, culturali e persino cognitive perdono il loro potere e lasciano il posto a messaggi di gioia che possono essere compresi da tutti.

La diffusione della bellezza e dell'armonia è strettamente legata alla convinzione che l'inclusione di tutti sia la base per promuovere la salute dell'individuo, del gruppo e della comunità.

La storia insegna che le civiltà che sono sopravvissute nel tempo sono quelle che hanno accettato di evolversi beneficiando degli incontri con le altre culture. I progressi in tutti i campi della scienza - dalla biologia alla geologia, dalla sociologia alle geologia, dalla sociologia alle neuroscienze - raccontano dell'evoluzione come di un processo dinamico in cui l'accettazione del cambiamento è l'elemento fondamentale per la continuazione della vita.

Colours for equality vuole anche essere un messaggio di bellezza, intesa come amore per i luoghi di comunità. Soprattutto nelle aree più povere del mondo, dove non c'è posto per la bellezza, il degrado urbano ha un effetto negativo sulla psiche delle persone che ci vivono.

La nostra campagna di arte sociale mira a portare la bellezza in luoghi che ne hanno bisogno e a incoraggiare a prendersi cura dei propri luoghi, perché anche loro ci raccontano qualcosa di noi stessi e fanno parte della nostra identità.

L'arte è un modo meraviglioso per esprimere noi stessi e rappresentare ciò che abbiamo nel cuore. La cosa meravigliosa della metamorfosi è che può accadere a qualsiasi cosa! Il cambiamento è qualcosa con cui tutti possiamo relazionarci e l'arte è l'esatto contrario di qualcosa che rimane uguale.

L'arte ci permette di dire "Siamo, sappiamo e insieme possiamo".

Come Condurre Un'attività "Colours for equality"

Obiettivi

Questa attività mira a promuovere la possibilità di comunicare con un linguaggio diverso dalle parole, che è quello dell'arte. È anche un'attività che libera la creatività interiore, permettendo di esprimere le emozioni attraverso un canale "sicuro". L'obiettivo principale è dare a tutti la possibilità di esprimersi, al di là delle differenze, riuscendo a superare i limiti psicofisici, culturali e linguistici.

Materiali

È un'attività che può avvalersi di diversi tipi di materiali. Fondamentalmente, ciò che serve è un grande tessuto su cui gettare colore e colori liquidi. Il tipo di tessuto e la sua lunghezza, così come il tipo di colori, dipendono molto dal contesto: più partecipanti ci sono, più grande dovrà essere il tessuto, o sarà necessario avere più tele; il tipo di tessuto può essere di vario tipo, dalla tela per quadri al materiale riciclato (vecchie lenzuola di cotone, ecc.); si può scegliere di usare colori vivaci e di essere in grado di dare colore e colori liquidi.); si può scegliere di utilizzare colori ad acqua brillanti per una colorazione permanente, ma nel caso dei bambini sono preferibili le tempere lavabili; i colori primari permettono di sperimentare concretamente la nascita di nuovi colori, ma si può anche pensare di utilizzare colori secondari già pronti.

Target group

L'attività può essere svolta in una varietà di contesti con gruppi di dimensioni diverse. Non c'è un gruppo target specifico, poiché l'obiettivo è quello di promuovere uno spirito di condivisione e armonia in un contesto eterogeneo.

Fasi

- 1) Prima di intraprendere il processo creativo, è consigliabile preparare il colore necessario in modo pratico e accessibile. Ciò può comportare l'utilizzo di materiali riciclabili, come bicchieri o bottigliette, per facilitare la distribuzione del colore in modo semplice e veloce.
- 2) È consigliabile stendere una copertura protettiva sul pavimento per evitare macchie. Successivamente, la tela deve essere stesa per garantire una stesura ottimale.
- 3) I partecipanti devono quindi disporsi intorno alla tela, dopodiché si deve consegnare loro uno o più piccoli contenitori di colore.
- 4) Questo è il momento di far concentrare la collettività sull'azione che sta per svolgersi, spiegando l'importanza dell'armonia e la necessità di percepire quando è necessario interrompere l'azione creativa per evitare un eccesso di colore che impedirebbe l'emergere del contributo di tutti.
- 5) I partecipanti sono poi invitati a considerare il gesto con cui vorrebbero dare il loro contributo creativo e a utilizzare questo gesto per colorare la tela, gettandovi il colore. - Questa fase è tipicamente breve e spetta al trainer interrompere l'azione quando ritiene che la tela sia sufficientemente colorata (è fondamentale evitare un'eccessiva mescolanza di colori).
- 6) Invitate i partecipanti a osservare la tela da diversi punti di vista, muovendosi intorno a essa e annotando la loro esperienza soggettiva in presenza dell'opera d'arte collettiva appena creata.



Hungarian

A "Colours for Equality" (Színek az egyenlőségért) elnevezésű tájékoztató közösségi média kampány célja a béke, az egyenlőség és a méltányosság üzenetének népszerűsítése több európai társadalmi akció keretében.

A kampány a Marchio-Patti multimodális művészetterápiás módszer része, és egy kollektív improvizatív festészeti tevékenység, amelybe bevonják azokat a helyi közösségeket, ahol a kampányt népszerűsítik: minden korosztály hozzájárul egy improvizatív műalkotás létrehozásához, amelyben a színek találkozása az emberek találkozásának konkrét metaforájává válik.

Ahogy az alapszínek találkozásából új színek születnek, ugyanígy a sajátos és egyedi tulajdonságokkal rendelkező emberek találkozásából is új és békés, kölcsönös tiszteletet sugárzó életmódok születnek. Az ember megtapasztalja a szépség harmóniáját, amely abból fakad, hogy mindenki, aki részt akar venni benne részt is vehet. Ezt a tevékenységet számos területen, széles körben próbálták már ki, és mindig nagy sikert aratott a résztvevők körében.

A művészet nem csupán a szabadidő eltöltésének feltöltő pillanatává válik, hanem az önmagunkkal, másokkal és a társadalom egészével való kommunikáció valódi eszközévé.

A „Színek az egyenlőségért” célja ezért mindenekelőtt az, hogy elgondolkodtasson és tudatosítja azt az értéket, amelyet mindannyian a világhoz adunk, senkit sem kizárva! A kollektív festészeti események eredményeként létrejövő kollektív műalkotás pontosan a résztvevők közötti párbeszédet jelenti, különböző kommunikációs csatornákon keresztül, amelyek több érzékszervet is igénybe vesznek, és túlmutatnak a kimondott szón. Ennek köszönhetően a nyelvi, kulturális, sőt kognitív különbségek elveszítik erejüket, és átadják helyüket a mindenki számára érthető örömuzeneteknek.

A szépség és a harmónia terjesztése szorosan kapcsolódik ahhoz a meggyőződéshez, hogy mindenki bevonása az egyén, a csoport és a közösség egészségének előmozdításának alapja. A történelem azt tanítja, hogy azok a civilizációk maradtak fenn az idők során, amelyek elfogadták, hogy más kultúrákkal való találkozásokból profitálva fejlődjenek. A tudomány minden területén - a biológiától a geológiáig, a szociológiától az idegtudományokig - elért eredmények az evolúcióról mint dinamikus folyamatról szólnak, amelyben a változás elfogadása az élet folytatásának alapvető eleme.

A Colours for Equality a szépség üzenete is kíván lenni, amelyet a közösség helyei iránti szeretetként értelmezünk. Különösen a világ legszegényebb területein a városi pusztulás, ahol nincs helye a szépségnek, negatív hatással van az ott élő emberek pszichéjére. Társadalmi művészeti kampányunk célja, hogy szépséget hozzon azokra a helyekre, amelyeknek szükségük van rá, és arra ösztönözze az embereket, hogy vigyázzanak a helyeikre, mert ezek is mondanak valamit rólunk, és identitásunk részét képezik.

A művészet csodálatos módja annak, hogy kifejezzük magunkat és megjelenítsük, ami a szívünkben van.

A metamorfózisban az a csodálatos, hogy bármivel megtörténhet!

A változás olyasvalami, amihez mindannyian tudunk kapcsolódni, és a művészet a teljes ellentéte annak, ami változatlan marad.

A művészet lehetővé teszi számunkra, hogy kimondjuk: „Mi vagyunk, mi tudjuk, és együtt képesek vagyunk rá”.

Hogyan vezessünk „színekkel az egyenlőségért” ("Colours For Equality") tevékenységet?

Célok

A tevékenység célja, hogy elősegítse a szavaktól eltérő nyelven való kommunikáció lehetőségét, amely a művészet nyelve. Ez egy olyan tevékenység, amely felszabadítja a belső kreativitást, és lehetővé teszi az érzelmek „biztonságos” csatornán keresztül történő kifejezését. A fő cél az, hogy mindenki számára lehetőséget biztosítsunk arra, hogy a különbségeken túl, a pszichofizikai, kulturális és nyelvi korlátokat leküzdve kifejezhesse önmagát.

Anyagok

Olyan tevékenység, amely különböző típusú anyagokat használhat fel. Alapvetően egy nagy szövetre van szükség, amelyre színt és folyékony színeket lehet dobálni. Az anyag típusa és hossza, valamint a színek típusa nagyban függ a kontextustól: minél több résztvevő van, annál nagyobbak kell lennie az anyagnak, vagy több vászonra lesz szükség; az anyag típusa különböző típusú lehet, a festővászontól kezdve a festményekhez használt vászonig, az újrahasznosított anyagokig (régipamutlepedők stb.).); lehet élénk vízfestékeket használni a tartós színezéshez, de a gyerekek esetében a mosható temperafestékek előnyösebbek; az alapszínek lehetővé teszik az új színek születésének konkrét megtapasztalását, de megfontolhatjuk a kész másodlagos színek használatát is.

Célcsoport

A tevékenység különböző kontextusban, különböző méretű csoportokkal is bevezethető. Nincs konkrét célcsoport, mivel a cél a megosztás és a harmónia szellemének elősegítése egy változatos környezetben.

Lépések

- 1) Az alkotófolyamat megkezdése előtt célszerű a szükséges színt kényelmesen és elérhető módon előkészíteni. Ez magában foglalhatja újrahasznosítható anyagok, például poharak vagy kis palackok felhasználását, hogy megkönnyítse a szín egyszerű és célszerű elosztását.
- 2) Célszerű védőburkolatot elhelyezni a padlón a foltok elkerülése érdekében. Ezt követően a vásznat szét kell teríteni az optimális nyújtás érdekében.
- 3) A résztvevőket ezután arra kell utasítani, hogy helyezkedjenek el a vászon körül, majd egy vagy több kis színtartályt kell átadni nekik.
- 4) Ez az a pillanat, amikor a kollektív figyelmüket a készülő műveletre kell irányítani, elmagyarázva a harmónia fontosságát és annak szükségességét, hogy érezzék, mikor kell leállítani az alkotótevékenységet, hogy elkerüljék a túlzott színezést, amely megakadályozná mindenki hozzájárulásának megjelenését.
- 5) A résztvevőket ezután arra kéri, hogy gondolják át, milyen gesztussal szeretnék kreatív hozzájárulásukat megtenni, és ezt a gesztust használják fel a vászon színezésére, színt dobva rá. - Ez a fázis jellemzően rövid, és a vezető feladata, hogy megállítsa a műveletet, amikor úgy ítéli meg, hogy a vászon kellőképpen kiszíneződött (a színek túlzott keveredésének megakadályozása kulcsfontosságú).
- 6) Kérjük meg a résztvevőket, hogy különböző nézőpontokból figyeljék meg a vásznat, mozogjanak körülötte, és jegyezzék fel szubjektív élményeiket az újonnan létrehozott kollektív műalkotás jelenlétében.



Spanish

El arte tiene un lugar para todo el mundo

La campaña informativa en redes sociales "COLORS FOR EQUALITY" tiene como objetivo promover un mensaje de paz, igualdad y equidad dentro de múltiples acciones sociales europeas. Es parte del método de arteterapia multimodal Marchio-Patti y es una actividad de pintura colectiva improvisada que involucra a las comunidades locales en las que se promueve: personas de todas las edades contribuyen a crear una obra de arte extemporánea, en la que el encuentro de colores se convierte en una metáfora concreta del encuentro de personas. Así como del encuentro de colores primarios nacen nuevos colores, de la misma manera, del encuentro de personas, cada una con su especificidad y singularidad, nacen nuevas y pacíficas formas de vivir en respeto mutuo. Se experimenta la armonía de la belleza que proviene de la inclusión real de cualquier persona que desee participar. Este tipo de actividad ha sido ampliamente experimentada en varias áreas, siempre con gran éxito entre los participantes. El arte se convierte no solo en un momento de ocio, sino en una herramienta real para comunicarse con uno mismo, con los demás y con la sociedad en su conjunto. "Colores para la igualdad" tiene como objetivo, por encima de todo, provocar la reflexión y la conciencia del valor que cada uno de nosotros aporta al mundo, ¡nadie excluido! La obra de arte colectiva resultante de los eventos de pintura colectiva es precisamente un diálogo entre los participantes, a través de diferentes canales de comunicación que se vuelven multisensoriales y van más allá de la palabra hablada.

Gracias a esto, las diferencias lingüísticas, culturales e incluso cognitivas pierden su poder y dan paso a mensajes de alegría que pueden ser comprendidos por todos. La difusión de la belleza y la armonía está estrechamente ligada a la creencia de que la inclusión de todos es la base para promover la salud del individuo, del grupo y de la comunidad. La historia enseña que las civilizaciones que han sobrevivido a lo largo del tiempo son aquellas que han aceptado evolucionar beneficiándose de los encuentros con otras culturas. Los avances en todos los campos de la ciencia, desde la biología hasta la geología, desde la sociología hasta la neurociencia, hablan de la evolución como un proceso dinámico en el que la aceptación del cambio es el elemento fundamental para que la vida continúe. "Colores para la igualdad" también quiere ser un mensaje de belleza, entendida como amor por los lugares de la comunidad. Especialmente en las áreas más pobres del mundo, la decadencia urbana, donde no hay lugar para la belleza, tiene un efecto negativo en la psique de las personas que viven allí. Nuestra Campaña de Arte Social tiene como objetivo llevar belleza a los lugares que la necesitan, y alentar a las personas a cuidar de sus lugares, porque ellos también nos dicen algo sobre nosotros mismos y son parte de nuestra identidad. El arte es una maravillosa manera de expresarnos y representar lo que hay en nuestros corazones. Lo maravilloso de la metamorfosis es que puede suceder a cualquier cosa! El cambio es algo con lo que todos podemos identificarnos y el arte es todo lo contrario de algo que permanece igual.

El arte nos permite decir 'Somos, sabemos y juntos podemos.'

Cómo Dirigir La Actividad Colours For Equality

Objetivos

Esta actividad pretende fomentar la posibilidad de comunicarse con un lenguaje distinto al de las palabras, que es el lenguaje del arte. Es también una actividad que libera la creatividad interior, permitiendo expresar las emociones a través de un canal «seguro». El objetivo principal es dar a todos la posibilidad de expresarse, más allá de las diferencias, pudiendo superar las limitaciones psicofísicas, culturales y lingüísticas.

Materiales

Es una actividad que puede hacer uso de diferentes tipos de materiales. Básicamente, lo que se necesita es una tela grande sobre la que lanzar colores y colores líquidos. El tipo de tela y su longitud, así como el tipo de colores, dependen mucho del contexto: cuantos más participantes haya, más grande tendrá que ser la tela, o será necesario disponer de varios lienzos; el tipo de tela puede ser de varios tipos, desde lienzos para pinturas hasta material reciclado (sábanas viejas de algodón, etc.); se puede optar por utilizar pinturas al agua brillantes para colorear de forma permanente, pero en el caso de los niños son preferibles las témperas lavables; los colores primarios permiten experimentar concretamente el nacimiento de nuevos colores, pero también se puede considerar la posibilidad de utilizar colores secundarios ya preparados.

Target group

La actividad puede llevarse a cabo en diversos contextos con grupos de distintos tamaños. No hay un grupo destinatario específico, ya que el objetivo es fomentar el espíritu de compartir y la armonía en un entorno diverso.

Pasos

1) Antes de embarcarse en el proceso creativo, es aconsejable preparar el color necesario de forma cómoda y accesible. Esto puede implicar la utilización de materiales reciclables, como vasos o botellas pequeñas, para facilitar la distribución del color de forma sencilla y rápida.

2) Es aconsejable colocar una cubierta protectora en el suelo para evitar manchas. A continuación, debe extenderse el lienzo para garantizar un estiramiento óptimo.

3) A continuación, se indicará a los participantes que se dispongan alrededor del lienzo, tras lo cual se les entregará uno o varios recipientes pequeños de color.

4) Este es el momento de hacer que el colectivo se centre en la acción que va a tener lugar, explicando la importancia de la armonía y la necesidad de percibir cuándo es necesario detener la acción creativa para evitar un exceso de colorido que impida que aflore la contribución de todos.

5) A continuación, se invita a los participantes a reflexionar sobre el gesto con el que les gustaría realizar su contribución creativa y a utilizar este gesto para colorear el lienzo, arrojando color sobre él. - Esta fase suele ser breve, y el animador es responsable de detener la acción cuando considere que el lienzo está suficientemente coloreado (es crucial evitar la mezcla excesiva de colores).

6) Invite a los participantes a observar el lienzo desde distintos puntos de vista, moviéndose a su alrededor y tomando nota de su experiencia subjetiva en presencia de la obra de arte colectiva recién creada.



Latvian

Mākslā ir vieta ikvienam

Informatīvās sociālo plašsaziņas līdzekļu kampaņas "Krāsas par vienlīdzību" mērķis ir veicināt miera, vienlīdzības un taisnīguma ideju Eiropas sociālajos procesos. Kampana ir daļa no multimodālās mākslas terapijas metodes Marchio-Patti, kas ir kolektīva, improvizēta gleznošanas aktivitāte. Mākslas darbnīcas iesaista vietējās kopienas, kurās attiecīgā metode tiek popularizēta: visu vecumu cilvēki piedalās ekstemporāla mākslas darba radīšanā, kurā krāsu satikšanās kļūst par metaforu cilvēku satikšanai. Līdzīgi kā, saskaroties pamatkrāsām, rodas jaunas krāsas, tāpat arī, saskaroties cilvēkiem, katram ar savu specifiku un unikalitāti, rodas jauni un miermīlīgi veidi, kā dzīvot savstarpējā cieņā. Caur šo aktivitāti tiek dota iespēja piedzīvot skaistuma harmoniju, kas rodas, reāli iesaistot ikvienu, kurš vēlas piedalīties. Līdzīga veida aktivitātes ir tikušas plaši izmēģinātas vairākās jomās, vienmēr gūstot lielu dalībnieku atsaucību. Māksla kampaņā kļūst ne tikai par brīvā laika pavadīšanas veidu, bet par būtisku līdzekli saziņai ar sevi, ar citiem un ar sabiedrību kopumā. Tāpēc, "Krāsas par vienlīdzību" mērķis ir galvenokārt rosināt pārdomas un izpratni par pievienoto vērtību, ko katrs no mums dod pasaulei, nevienu neizslēdzot no piedalīšanās!

Kolektīvs mākslas darbs kā kopīgo gleznošanas darbnīcu rezultāts rada dialogu starp dalībniekiem, izmantojot dažādus komunikācijas kanālus. Tas, savukārt, ļauj iesaistīt vairākas maņas sarunas veidošanā, un sniedzas tālāk par runāto vārdu.

Pateicoties mākslai kā saziņas līdzeklim, lingvistiskās, kultūras un pat kognitīvās atšķirības zaudē savu spēku un dod telpu dažādiem prieka vēstījumiem, padarot tos saprotamus visiem. Skaistuma un harmonijas izplatīšana ir cieši saistīta ar pārliecību, ka visu iekļaušana ir pamats indivīda, grupas un kopienas veselības veicināšanai. Vēsture māca, ka laika gaitā ir izdzīvojušas tās civilizācijas, kuras ir izvēlējušās attīstīties, gūstot labumu no mijiedarbības ar citām kultūrām. Sasniegumi visās zinātnes jomās - no bioloģijas līdz ģeoloģijai, no socioloģijas līdz neirozinātnei - liecina, ka evolūcija ir dinamisks process, kurā pārmaiņu pieņemšana ir būtisks elements, lai dzīvība varētu turpināties.

Arī "Krāsas par vienlīdzību" vēlas būt vēstījums par skaistumu, kas tiek saprasts kā mīlestība uz kopienai draudzīgām vietām. Jo īpaši pasaules nabadzīgākajos reģionos, kur šķietami nav vietas skaistumam, pilsētvides degradācija negatīvi ietekmē tur dzīvojošo cilvēku psihi. Mūsu sociālās mākslas kampaņas mērķis ir ienest skaistumu vietās, kur tas ir nepieciešams, un rosināt cilvēkus rūpēties par savu dzīves telpu, jo tā mums daudz stāsta par mums pašiem un ir daļa no mūsu identitātes. Māksla ir brīnišķīgs veids, kā paust sevi un atspoguļot to, kas ir mūsu sirdīs. Brīnišķīgi ir tas, ka metamorfoze var notikt ar jebko! Pārmaiņas ir kaut kas tāds, ar ko mēs visi saskaramies, un māksla ir pilnīgs pretstats visam nemainīgajam. Māksla ļauj mums teikt: "Mēs esam, mēs zinām, un kopā mēs varam."

Kā vadīt pasākumu "Krāsas par vienlīdzību"

Mērķi

Šīs aktivitātes mērķis ir veicināt iespēju komunicēt valodā, kas nav vārdu valoda, proti, mākslas valodā. Tā ir arī aktivitāte, kas atbrīvo iekšējo radošumu, ļaujot emocijām izpausties pa "drošu" kanālu. Galvenais mērķis ir dot iespēju ikvienam izpausties ārpus atšķirībām, spējot pārvarēt psihofiziskos, kultūras un valodas ierobežojumus.

Materiāli

Tā ir aktivitāte, kurā var izmantot dažāda veida materiālus. Būtībā ir nepieciešams liels audums, uz kura var mest krāsas un šķidras krāsas. Auduma veids un tā garums, kā arī krāsu veids ir ļoti atkarīgs no konteksta: jo vairāk dalībnieku, jo lielākam jābūt audumam, vai arī būs nepieciešami vairāki audekli; auduma veids var būt dažāda veida, sākot no audekla gleznām un beidzot ar pārstrādātiem materiāliem (vecām kokvilnas loksnēm utt.).); pastāvīgam krāsošanai var izvēlēties izmantot spilgtas ūdens krāsas, bet bērnu gadījumā vēlams izmantot mazgājamas temperas krāsas; primārās krāsas ļauj konkrēti izjust jaunu krāsu dzimšanu, bet var apsvērt arī gatavu sekundāro krāsu izmantošanu.

Mērķa Grupa

Šo aktivitāti var izmantot dažādos kontekstos ar dažāda lieluma grupām. Konkrētas mērķgrupas nav, jo mērķis ir veicināt koplietošanas un harmonijas garu daudzveidīgā vidē

Soļi

- 1) Pirms uzsākt radošo procesu, ieteicams sagatavot nepieciešamo krāsu ērtā un pieejamā veidā. Tas var ietvert pārstrādājamu materiālu, piemēram, glāžu vai mazu pudeli, izmantošanu, lai atvieglotu krāsas izplatīšanu vienkāršā un lietderīgā veidā.
- 2) Ieteicams uz grīdas uzklāt aizsargpārklājumu, lai novērstu traipu veidošanos. Pēc tam audekls jāizklāj, lai nodrošinātu optimālu izstiepšanu.
- 3) Pēc tam dalībniekiem jāuzdod izkārtoties ap audeklu, pēc tam izdalot viņiem vienu vai vairākus mazus krāsu trauciņus.
- 4) Šis ir brīdis, kad likt kolektīvam koncentrēties uz notiekošo darbību, paskaidrojot harmonijas nozīmi un nepieciešamību sajukt, kad ir nepieciešams pārtraukt radošo darbību, lai izvairītos no pārmērīgas krāsošanas, kas traucētu parādīties katra ieguldījumam.
- 5) Pēc tam dalībnieki tiek aicināti apsvērt žestu, ar kuru viņi vēlētos sniegt savu radošo ieguldījumu, un izmantot šo žestu, lai nokrāsotu audeklu, izmetot uz tā krāsu. - Šis posms parasti ir īss, un vadītājs ir atbildīgs par darbības apturēšanu, kad viņš uzskata, ka audekls ir pietiekami nokrāsots (ir būtiski novērst pārmērīgu krāsu sajaukšanos).
- 6) Aiciniet dalībniekus vērot audeklu no dažādiem skatu punktiem, pārvietojoties ap to un atzīmējot savu subjektīvo pieredzi jaunizveidotā kolektīvā mākslas darba klātbūtnē.



Deep and concrete Opportunity for gender equality.

New path for inclusion through Nature and Art

2023-1-IT02-KA220-ADU-000157558



Co-funded by
the European Union

Erasmus+

Enriching lives, opening minds.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.